



**Code of Ethics**  
**Rev. 1 of 31/12/2020**

**TITLE I GENERAL**

**1. Premises**

DeepTrace Technologies s.r.l. is an innovative startup with a social vocation born in 2018 on the initiative of a team of four Italian researchers with significant experience in the field of artificial intelligence applied to human health, the environment and the protection of cultural heritage.

In particular, in the years preceding the founding of the startup, two of the founding members distinguished themselves internationally for the excellence of scientific results in the field of artificial intelligence applied to diagnostic imaging for Alzheimer's disease. With a consolidated technical and managerial experience in the technology transfer sector, the startup has rapidly woven a network of relationships with customers and project partners for the development of multiple customized solutions for specific needs of companies and institutions. In 2020, the startup was recognized as a spin-off by the prestigious IUSS University of Pavia.

The company's mission is to deliver intelligent products at the service of its customers that allow them to improve the quality of people's health and the natural and cultural ecosystem in which they live.

The company pursues its mission by adopting a human-centric ethical vision in which the exploration of new technological horizons, through the potential of artificial intelligence, is aimed at enhancing - and not overpowering - human capabilities, which remain in many areas not only fundamental but irreplaceable. Man remains the ultimate protagonist of the decision-making process and technology - based on the use of data and algorithms that are as transparent as possible to the user - has the aim of supporting the human decision in the best possible way.

The company's "DNA" is based on the continuous pursuit of excellent results, achieved through constant growth in terms of know-how, exploration of new challenges and business opportunities. The aptitude for improvement, the ability to listen and collaborate, guarantee the professional growth of its employees and collaborators, the provision of high quality services and, consequently, the satisfaction of customer expectations, a true litmus test of

deeptracetech@legalmail.it  deeptracetech.com

DeepTrace Technologies S.R.L. – Via Conservatorio, 17 – 20122 Milan, Italy  
C.F. – P. IVA 10409380960 – Numero REA MI-2529092



the work of the company and foundation for the creation of value both for the shareholders and for the management of the company itself.

The virtuous circle that is triggered in a process aimed at continuous improvement has as a consequent factor the economic result of the company, which allows the achievement of increasingly ambitious objectives in terms of quality and reliability of services, increasing consolidation of the reputation and value of the company. companies, which also translate into a capacity for customer loyalty.

The key elements of the company's entrepreneurial development are a high capacity to attract human and financial capital, and a high level of trust on the part of shareholders and stakeholders. To achieve these objectives, not only an ideal unity of purpose is required, but a pragmatic assumption of suitable behavior by all the stakeholders. To this end, strict compliance with the laws in force, adherence to corporate values, the spirit of belonging to a community that shares a specific work ethic, transparency of conduct, respect for the moral and personal convictions of each individual.

This Regulation, in its entirety, is to be considered applicable in Italy and, in the case of activities carried out in other countries, remains valid taking into account appropriate adaptations on the basis of laws, behavioral rules, moral and religious principles.

## **2. Purpose and field of application**

This CODE OF ETHICS AND INTERNAL REGULATION, hereinafter simply referred to as REGULATION, delineates the general rules concerning the relationship between DeepTrace Technologies and any person who works on behalf of the company, for example employees and collaborators (both part-time and full-time). The purpose of the REGULATION is to ensure uniformity of treatment and behavior to these subjects - even within the recognized differences in employment position, function and economic treatment, and to prevent, as far as possible, any situations that could compromise both the relationships between subjects within the company, both relationships of DeepTrace Technologies with such subjects, or with subjects external to the company itself, in particular customers or third parties.

The REGULATION also has the purpose of defining the behavioral guidelines that reflect the ethical principles on which the work of DeepTrace Technologies is based, in order to clearly express the belief that individual behavior and actions are to be considered fundamental not only for the present of the company, but also for its future, both from a substantial point of view and as regards the image.

deepracetech@legalmail.it  deepracetech.com

DeepTrace Technologies S.R.L. – Via Conservatorio, 17 – 20122 Milan, Italy  
C.F. – P. IVA 10409380960 – Numero REA MI-2529092



The REGULATION, approved by all shareholders, is brought to the attention of all interested parties as an official tool to refer to to ensure correct and uniform behavior, or to identify behaviors that require disciplinary sanctions. It may undergo changes at any time to adapt to new regulations, or to integrate any needs that may arise in the course of the experience acquired by the company.

## **TITLE II CODE OF ETHICS**

### **1. General considerations on ethical and behavioral principles.**

The creation of high quality products and services, in the context of a healthy and constructive working environment, and the satisfaction of customer needs are fundamental prerequisites for the success of the company. Each employee and collaborator contribute to these objectives through a humanly, morally and professional behavior that is irreproachable, having as reference some fundamental ethical principles.

- a) Correctness, honesty, loyalty. Employees and collaborators are required to behave ethically correct both with regard to the law and internal regulations. Intellectual honesty and transparency are essential to both the company and customers. The loyalty and respect of co-workers of all levels are necessary to ensure a healthy and constructive work environment.
- b) Discretion and confidentiality. Attention to the cultural and value context of the organization within which it operates, which translates into choices in line with shared principles, in compliance with the confidentiality logic of the company.
- c) Impartiality. Avoid attitudes that favor some subjects rather than others, or that lead to decisions on the basis of one's own personal interest or on the basis of discrimination related to race, sex, health, nationality, political opinions or moral convictions and religious of the parties.
- d) Dynamism and versatility. The aptitude for continuous personal and societal improvement, creativity, proactivity in identifying new solutions, the ability to adapt to new or evolving situations, flexibility in transferring skills from fields that are not directly related.
- e) Availability and openness. Being able to listen and accept suggestions, ideas, opinions that may emerge from the comparison with colleagues or customers, in order to make the most of the diversity of experiences and skills. Make their skills and knowledge available to others, within the limits of reasonable confidentiality, for the growth of a common know-how.
- f) Determination and autonomy. Ability to complete the set goals within the established time frame, with a view to achieving a useful result for personal and company growth. Working by





leveraging on the skills acquired during the course of one's professional experience, but also by processing new information that may emerge in the context of working with clients.

## **2. Selection of employees and collaborators**

DeepTrace Technologies is a company that aims to attract talents and express excellent skills. The selection of personnel therefore takes place on merit-based criteria, based on correspondence with the profiles that the company needs. The information requested from candidates, strictly related to professional and aptitude aspects, is treated in compliance with the privacy regulations in force.

The process of recruiting resources takes place with the utmost transparency and does not admit any form of corruption, patronage and / or nepotism. The evaluation of candidates is not affected by prejudices, discrimination or favoritism, and takes place as much as possible following objective criteria in line with the skills and experience gained, the professionalism acquired, the relational and organizational skills, the knowledge of foreign languages, the sharing of the company's values.

The employment contracts, of whatever nature they are, follow the regulations in force on the subject and are provided to the staff at the time of signing in full copy. During the growth process in the company, employees are guaranteed equal opportunities for professional growth, without any kind of discrimination, in line with the roles and tasks performed. Staff training takes place both by supporting more experienced colleagues, and by making use, when necessary, of courses available online or through external bodies, if they deal with specific issues of interest for the training of certain professional figures.

Operational and functional roles are accessible on the basis of proven skills and company needs. It is up to the managers of the company to establish the organization of work, making the most of the working hours of the staff. Compatibly with work organization, flexibility is allowed to meet personal needs.

## **3. Selection of suppliers**

The search and selection of external suppliers is based on criteria such as proven organizational skills, economic solidity, experience gained, ability to comply with agreements and project schedules. The sharing of ethical principles remains an essential principle, in particular the foreclosure of suppliers is not allowed for reasons that are not strictly technical and operational.

[deeptracetech@legalmail.it](mailto:deeptracetech@legalmail.it)



[deeptracetech.com](http://deeptracetech.com)

DeepTrace Technologies S.R.L. – Via Conservatorio, 17 – 20122 Milan, Italy

C.F. – P. IVA 10409380960 – Numero REA MI-2529092



Collaboration with suppliers is conceived as open, transparent and aimed at a mutual enrichment of experiences and skills. The clarity of relationships and contracts, in compliance with all legal provisions, is a further guarantee of a collaboration that aims at a loyal, competitive and constructive partnership. In this sense, DeepTrace Technologies is committed to guaranteeing suppliers the utmost professionalism in terms of organization, behavior, precision and punctuality.

#### **4. Relations with public institutions, third parties and with competitors**

Relations with public institutions and third parties must take place in compliance with the ethical principles outlined above, in particular fairness and transparency, and must in no way be aimed at obtaining advantages or favoritism, direct or indirect, in full compliance with the laws. In particular, payments of an economic nature cannot take place except in the face of proven activities and must be commensurate with the activity itself. With this in mind, employees and collaborators are not allowed to adopt behaviors that can be considered equivocal, or aimed at achieving direct or indirect benefits by third parties, public or private. In compliance with the internal regulations of the institutions themselves, only gifts of modest value or forms of hospitality attributable to pure and simple acts of courtesy are allowed.

DeepTrace Technologies is committed to an attitude of loyalty and fairness towards the competition, wanting to compete on the market in compliance with the common area rules and on the value of the respective commercial proposals.

#### **5. Knowledge management and continuous improvement and innovation**

DeepTrace Technologies has a strong culture of innovation based on solid scientific and IT knowledge that must keep up with the times. For this reason, the company recognizes a strategic role in knowledge management and promotes initiatives such as courses, conferences, relationships with the academy, and in general opportunities for exchange and growth, aimed at developing a strong and shared corporate culture among employees and collaborators. In the technological and managerial field. In this sense, employees and collaborators are required to collaborate proactively and be promoters of initiatives for the sharing and growth of company know-how.

The company therefore expects an attitude, on the part of employees and collaborators, based on improvement continuous development of their skills and their integral professionalism, in the awareness of operating in a market sector that is constantly evolving and in which competitiveness is based on the company's ability to express skills of excellence.





## **6. Work environment, cases of harassment and bullying**

The construction of a healthy, serene and stimulating working environment for its employees and collaborators is, for DeepTrace Technologies, a value of primary importance and for this reason the company is committed not only to initiatives to assess the state of work-related stress of the personal, but to try to remove all the problems that may arise in this sense. The company condemns any type of bullying, stalking, intimidating or oppressive behavior towards employees or collaborators, in the workplace or outside the workplace. In particular, the company condemns aberrant behaviors aimed at obtaining favors of any kind, in exchange for career promises or other, and undertakes to take adequate measures to remove such problems.

## **7. Intellectual Property, Confidentiality and Conflict of Interest**

Employees and collaborators are required to strictly comply with confidentiality and non-disclosure agreements signed with the company or with customers. This clearly entails the absolute prohibition of withdrawing, copying and disclosing company or customer documents to unauthorized third parties, in particular sensitive data that must be scrupulously treated following the appropriate regulations. Similar provisions must be adopted regarding the intellectual property of DeepTrace Technologies, in all its forms (paper, digital) concerning ideas, projects or research programs, technical documents and / or strategic commercial information for the company. Failure to respect confidentiality by employees and collaborators involves not only the immediate removal from the company but the initiation of appropriate procedures for civil and criminal claims in the appropriate locations.

Employees and collaborators must avoid situations of conflict between their own interests and those of the company, or situations in which personal interests, or those of related persons, or other private or public organizations, may lead to the infringement of the deontological and ethical principles set out in the REGULATION, and therefore undermine the ability to make the best decisions in the interest of the company. In particular, the conflict of interest cannot be admitted in the presence of economic interests related to the work of customers or suppliers, to the performance of competing activities on their own or on behalf of a company or of another current organization and, obviously, if related to the improper use of any type of information originating from the activity.

deepracetech@legalmail.it  deepracetech.com

DeepTrace Technologies S.R.L. – Via Conservatorio, 17 – 20122 Milan, Italy  
C.F. – P. IVA 10409380960 – Numero REA MI-2529092



## **8. Communications to the outside**

Employees and collaborators cannot communicate company information externally, except for specific purposes and with the prior authorization of their managers. The official communication functions belong to the company management. Any information directed outside the company, whether of a technical, commercial or other nature, must comply with the rules of the field of communication and be carried out in a professional, precise, transparent, truthful manner and must be understandable for the recipient and adequate to the context to which it is directed.

With regard to the media and communication channels, such as social media, the company has always had a position of interest and openness, and has the desire to make its offer and values known by exploiting the most modern means of communication, taking care that in no way the image of the company can be damaged.

## **9. Respect for working hours, absences, management of the supplied material**

Employees and collaborators are asked to respect working hours, and to justify any absences, in compliance with the contract and in the awareness of being able to incur warnings or sanctions if the commitments undertaken are not respected. It is also the staff's responsibility to adequately manage the supplied material, carrying out appropriate maintenance.



**Codice Etico**  
**Rev. 1 del 31/12/2020**

## **TITOLO I GENERALITA'**

### **1. Premesse**

DeepTrace Technologies s.r.l. è una startup innovativa a vocazione sociale nata nel 2018 per iniziativa di un team di quattro ricercatori italiani con una significativa esperienza nel settore dell'intelligenza artificiale applicata alla salute dell'uomo, all'ambiente e alla tutela dei beni culturali.

In particolare, negli anni precedenti alla fondazione della startup, due dei soci fondatori si sono distinti a livello internazionale per l'eccellenza dei risultati scientifici nel campo dell'intelligenza artificiale applicata all'imaging diagnostico per la malattia di Alzheimer. Forte di una consolidata esperienza tecnica e manageriale nel settore del trasferimento tecnologico, la startup ha rapidamente tessuto una rete di rapporti con clienti e partner di progetto per lo sviluppo di molteplici soluzioni personalizzate per specifici bisogni di imprese ed istituzioni. Nel 2020, la startup è stata riconosciuta come spin-off da parte della prestigiosa Scuola Universitaria Superiore di Pavia IUSS.

La missione della società è quella di mettere al servizio dei propri clienti dei prodotti intelligenti che permettano di migliorare la qualità della salute della persona e dell'ecosistema naturale e culturale in cui essa è immersa.

La società persegue la propria missione adottando una visione etica umano-centrica in cui l'esplorazione di nuovi orizzonti tecnologici, attraverso le potenzialità dell'intelligenza artificiale, è finalizzata al potenziamento – e non al prevaricamento – delle capacità umane, che restano in molti ambiti non solo fondamentali ma insostituibili. L'uomo rimane il protagonista ultimo del processo decisionale e la tecnologia – basta sull'uso di dati e algoritmi che siano il più trasparenti possibile all'utente – ha il fine di supportare al meglio la decisione.

Il "dna" della società è basato sul continuo perseguimento di risultati di eccellenza, conseguiti tramite una costante crescita in termini di know-how, esplorazione di nuove sfide e opportunità di business. L'attitudine al miglioramento, la capacità di ascolto e di collaborazione, garantiscono la crescita professionale dei propri dipendenti e collaboratori, l'erogazione di servizi di alta qualità e, di conseguenza, la soddisfazione delle aspettative del

deeptracetech@legalmail.it  deeptracetech.com

DeepTrace Technologies S.R.L. – Via Conservatorio, 17 – 20122 Milan, Italy  
C.F. – P. IVA 10409380960 – Numero REA MI-2529092





cliente, vera cartina tornasole del lavoro della società e fondamento per la creazione di valore sia per i soci che per il management della società stessa.

Il circolo virtuoso che si innesca in un processo orientato al continuo miglioramento ha come fattore conseguente il risultato economico della società, che consente il raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi in termini di qualità e affidabilità dei servizi, di crescente consolidamento della reputazione e del valore della società, che si traducono anche in una capacità di fidelizzazione del cliente.

Lo sviluppo imprenditoriale della società ha come elementi cardine una elevata capacità di attrazione di capitale umano e finanziario, ed una elevata fiducia da parte degli shareholder e stakeholder. Per il raggiungimento di tali obiettivi, si rendono necessarie non solo un'unità ideale di intenti, ma una pragmatica assunzione di comportamenti idonei da parte di tutti i soggetti interessati. A tal fine, risultano elementi imprescindibili il rigoroso rispetto delle leggi in vigore, l'adesione ai valori aziendali, lo spirito di appartenenza ad una comunità che condivide una determinata etica del lavoro, la trasparenza dei comportamenti, il rispetto delle convinzioni morali e personali di ciascun individuo.

Il presente Regolamento, in ogni sua parte, è da ritenersi applicabile in Italia e, nel caso di attività svolte in altri paesi, resta valido tenendo conto di opportuni adattamenti sulla base di leggi, norme comportamentali, principi morali e religiosi.

## **2. Scopo e campo d'applicazione**

Il presente CODICE ETICO E REGOLAMENTO INTERNO, d'ora in poi denominato semplicemente REGOLAMENTO, va a delineare le regole generali che riguardano il rapporto tra DeepTrace Technologies e qualsiasi soggetto che operi per conto della società, ad esempio i dipendenti ed i collaboratori (sia part-time che full-time). Lo scopo del REGOLAMENTO è quello di assicurare a tali soggetti – pur nell'ambito delle riconosciute differenze di posizione lavorativa, funzione e trattamento economico – una uniformità di trattamento e di comportamento, e di prevenire, per quanto possibile, eventuali situazioni che potrebbero compromettere sia i rapporti tra soggetti all'interno della società, sia rapporti di DeepTrace Technologies con tali soggetti, o con soggetti esterni alla società stessa, in particolare clienti od enti terzi.

Il REGOLAMENTO inoltre, ha lo scopo di definire le linee guida comportamentali che riflettono i principi etici su cui si basa l'operato di DeepTrace Technologies, di modo da esplicitare con chiarezza la convinzione che il comportamento e l'operato individuale sono da ritenersi



fondamentali non solo per il presente della società, ma anche per il suo futuro, sia da un punto di vista sostanziale che per quanto concerne l'immagine.

Il REGOLAMENTO, approvato da tutti i soci, viene portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati come strumento ufficiale a cui riferirsi per assicurare comportamenti corretti e uniformi, o per individuare comportamenti che necessitino sanzioni disciplinari. Esso può subire modifiche in qualsiasi momento per adeguamenti a nuove normative, o per integrare eventuali esigenze che possano emergere nel corso dell'esperienza acquisita dalla società.

## TITOLO II CODICE ETICO

### 1. Considerazioni di carattere generale su principi etici e comportamentali.

La realizzazione di prodotti e servizi di elevata qualità, nel contesto di un ambiente lavorativo sano e costruttivo, e la soddisfazione delle esigenze del cliente sono presupposti fondamentali per il successo della società. A questi obiettivi contribuisce ciascun dipendente e collaboratore attraverso un comportamento umanamente, moralmente e professionale irreprensibile, avendo come riferimento alcuni principi etici fondamentali.

- a) **Correttezza, onestà, lealtà.** Dipendenti e collaboratori sono tenuti a comportamenti deontologicamente corretti sia nei confronti della legge che dei regolamenti interni. L'onestà intellettuale e la trasparenza sono essenziali sia nei confronti della società che dei clienti. La lealtà e il rispetto dei colleghi di lavoro, di ogni grado, sono necessari per garantire un ambiente di lavoro sano e costruttivo.
- b) **Discrezione e riservatezza.** L'attenzione al contesto culturale e valoriale dell'organizzazione all'interno della quale si opera, che si traduce in scelte in linea con i principi condivisi, nel rispetto delle logiche di riservatezza della società.
- c) **Imparzialità.** Evitare atteggiamenti che favoriscano alcuni soggetti piuttosto che altri, o che portino a decisioni sulla base di un proprio personale interesse o sulla base di discriminazioni legate alla razza, al sesso, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche o alle convinzioni morali e religiose delle parti.
- d) **Dinamicità e versatilità.** L'attitudine al continuo miglioramento personale e della società, la creatività, la proattività nell'individuare nuove soluzioni, la capacità di adattarsi a situazioni nuove o in divenire, la flessibilità nel trasferire competenze da campi anche non direttamente affini.
- e) **Disponibilità e apertura.** Essere capaci di ascoltare e accogliere suggerimenti, idee, pareri che possano emergere dal confronto con i colleghi o con i clienti, in modo da valorizzare al meglio la diversità di esperienze e competenze. Mettere a disposizione

degli altri, nel limite delle ragionevoli logiche di riservatezza, le proprie competenze e conoscenze, per la crescita di un comune know-how.

- f) **Determinazione e autonomia.** Capacità di portare a termine gli obiettivi prefissati nei tempi stabiliti, nell'ottica del raggiungimento di un risultato utile alla crescita personale e della società. Lavorare facendo leva sulle competenze maturate nel corso della propria esperienza professionale, ma anche elaborando nuove informazioni che possano emergere nel contesto del lavoro con i clienti.

## 2. Selezione dei dipendenti e dei collaboratori

DeepTrace Technologies è una società che mira ad attrarre talenti ed esprimere competenze d'eccellenza. La selezione del personale avviene dunque su criteri meritocratici, in base alla corrispondenza con i profili di cui l'azienda necessita. Le informazioni richieste ai candidati, strettamente inerenti agli aspetti professionali e attitudinali, vengono trattate nel rispetto delle norme della privacy in vigore.

Il processo di reclutamento delle risorse avviene con la massima trasparenza e non ammette alcuna forma di corruzione, clientelismo e/o nepotismo. La valutazione dei candidati non è inficiata da pregiudizi, discriminazioni o favoritismi, ed avviene quanto più possibile seguendo criteri oggettivi in linea con le competenze e le esperienze maturate, la professionalità acquisita, le capacità relazionali, organizzative, la conoscenza di lingue straniere, la condivisione dei valori della società.

I contratti di lavoro, di qualsiasi natura essi siano, seguono le normative vigenti in materia e vengono forniti al personale al momento della sottoscrizione in copia integrale. Durante il percorso di crescita in azienda, ai dipendenti vengono garantite pari opportunità di crescita professionale, senza alcun tipo di discriminazione, in linea con i ruoli e le mansioni svolte. La formazione del personale avviene sia tramite affiancamento dei colleghi più esperti, sia avvalendosi, quando necessario, di corsi fruibili online o tramite enti esterni, qualora trattino specifiche tematiche di interesse per la formazione di determinate figure professionali.

I ruoli operativi e di funzione sono accessibili sulla base di comprovate competenze e su necessità dell'azienda. Spetta ai responsabili dell'azienda stabilire l'organizzazione del lavoro, valorizzando al meglio le ore lavorative del personale. Compatibilmente con l'organizzazione del lavoro, la flessibilità è consentita per far fronte ad esigenze personali.

### **3. Selezione dei fornitori**

La ricerca e selezione dei fornitori esterni è basata su criteri quali comprovate capacità organizzative, solidità economica, esperienza maturata, capacità di rispettare gli accordi e le tempistiche dei progetti. La condivisione dei principi etici resta un principio essenziale, in particolare non è consentita la preclusione ai fornitori per motivi che non siano strettamente tecnici e operativi.

La collaborazione con i fornitori è concepita come aperta, trasparente e mirata ad un reciproco arricchimento di esperienze e competenze. La chiarezza dei rapporti e dei contratti, nel rispetto di tutte le norme di legge, è ulteriore garanzia di una collaborazione che mira ad una partnership leale, nel rispetto della concorrenza, e costruttiva. In questo senso, DeepTrace Technologies si impegna garantendo ai fornitori la massima professionalità in termini di organizzazione, comportamento, precisione e puntualità.

### **4. Rapporti con le istituzioni pubbliche, enti terzi e con la concorrenza**

I rapporti con le istituzioni pubbliche ed enti terzi dovranno avvenire nel rispetto dei principi etici delineati in precedenza, in particolare correttezza e trasparenza, e non dovranno in alcun modo essere finalizzati ad ottenere vantaggi o favoritismi, diretti o indiretti, nel pieno rispetto delle norme legislative. In particolare, corresponsioni di tipo economico non possono avvenire se non a fronte di comprovate attività svolte e devono essere commisurate all'attività stessa. In quest'ottica, ai dipendenti ed ai collaboratori non è consentito adottare comportamenti che possano essere ritenuti equivoci, ovvero mirati al raggiungimento di vantaggi diretti o indiretti da parte di enti terzi, pubblici o privati. In ottemperanza ai regolamenti interni degli enti stessi, sono ammessi solo omaggi di modico valore o forme di ospitalità riconducibili a puri e semplici atti di cortesia.

DeepTrace Technologies si pone in un atteggiamento di lealtà e correttezza nei confronti della concorrenza, volendo confrontarsi sul mercato nel rispetto delle comuni norme d'ambito e in merito al valore delle rispettive proposte commerciali.

### **5. Knowledge management e miglioramento continuo**

DeepTrace Technologies ha una forte cultura dell'innovazione basata su solide conoscenze scientifiche ed informatiche che debbono stare al passo con i tempi. Per questa ragione la società riconosce al knowledge management un ruolo strategico e promuove tra i dipendenti e collaboratori iniziative come corsi, conferenze, rapporti con l'accademia, e in generale

occasioni di scambio e crescita, finalizzate alla maturazione di una forte e condivisa cultura aziendale in ambito tecnologico e manageriale. In questo senso, i dipendenti ed i collaboratori sono tenuti a collaborare proattivamente e farsi promotori di iniziative per la condivisione e la crescita del know-how aziendale.

L'azienda si aspetta dunque un atteggiamento, da parte dei dipendenti e dei collaboratori, improntato al miglioramento continuo delle proprie competenze e della propria professionalità integrale, nella consapevolezza di operare in un settore di mercato in continua evoluzione ed in cui la competitività è basata sulla capacità dell'azienda di esprimere competenze di eccellenza.

## **6. Ambiente di lavoro, casi di molestie e mobbing**

La costruzione di un ambiente lavorativo salubre, sereno e stimolante per i propri dipendenti e collaboratori è, per DeepTrace Technologies, un valore di primaria importanza e per questo l'azienda si impegna non solo ad iniziative per valutare lo stato di stress-lavoro correlato del personale, ma a cercare di rimuovere tutte le problematiche che possano insorgere in questo senso. La società condanna ogni tipo di comportamento di mobbing, stalking, intimidatorio o vessatorio nei confronti di dipendenti o collaboratori, in ambiente lavorativo o extra-lavorativo. In particolare, la società condanna comportamenti aberranti volti ad ottenere favori di qualsiasi natura, in cambio di promesse di carriera o altro, e si impegna a prendere misure adeguate a rimuovere tali problematiche.

## **7. Proprietà intellettuale, riservatezza e conflitto di interessi**

Dipendenti e collaboratori sono chiamati a rispettare inderogabilmente gli accordi di riservatezza e non divulgazione siglati con la società o con i clienti. Ciò comporta chiaramente il divieto assoluto di prelevare, copiare e divulgare a terzi non autorizzati documenti della società o dei clienti, in particolare dati sensibili che devono essere scrupolosamente trattati seguendo le apposite normative. Analoghe disposizioni vanno adottate in merito alla proprietà intellettuale di DeepTrace Technologies, in ogni sua forma (cartacea, digitale) che riguardi idee, progetti o programmi di ricerca, documenti tecnici e/o informazioni commerciali strategiche per la società. Il mancato rispetto della riservatezza da parte dei dipendenti e collaboratori comporta non solo l'immediato allontanamento dalla società ma l'avvio di congrue procedure per le rivalse di carattere civile e penale nelle opportune sedi.

Dipendenti e collaboratori devono evitare situazioni di conflitto tra i propri interessi e quelli della società, ovvero situazioni in cui interessi personali, o di persone correlate, o di altre

organizzazioni private o pubbliche, possano portare ad infrangere i principi deontologici ed etici esposti dal REGOLAMENTO, e quindi inficiare la capacità di assumere le migliori decisioni nell'interesse della società. In particolare, il conflitto di interessi non può essere ammesso in presenza di interessi economici legati all'operato di clienti o fornitori, allo svolgimento di attività in concorrenza in proprio o per conto di una società o di una altra organizzazione concorrente e, ovviamente, se legati all'utilizzo improprio di qualsiasi tipo di informazione originata dall'attività.

## **8. Comunicazioni verso l'esterno**

Dipendenti e collaboratori non possono comunicare informazioni aziendali all'esterno, se non per specifici scopi e previa autorizzazione dai propri responsabili. Le funzioni di comunicazione ufficiali spettano alla direzione aziendale. Ogni informazione diretta all'esterno dell'azienda, sia essa di carattere tecnico, commerciale, o altro, deve rispettare le regole del campo della comunicazione ed avvenire in maniera professionale, precisa, trasparente, veritiera e deve essere comprensibile per il destinatario e adeguata al contesto a cui è diretta.

Nei confronti dei mezzi di informazione e dei canali di comunicazione, come i social, la società ha da sempre una posizione di interesse ed apertura, e ha il desiderio di far conoscere la propria offerta ed i propri valori sfruttando i più moderni mezzi di comunicazione, avendo cura che in alcun modo l'immagine della società possa essere danneggiata.

## **9. Rispetto dell'orario di lavoro, assenze, gestione del materiale in dotazione**

Ai dipendenti e collaboratori è chiesto il rispetto dell'orario di lavoro, e di giustificare eventuali assenze, nel rispetto del contratto e nella consapevolezza di poter incorrere in richiami o sanzioni qualora non venissero rispettati gli impegni assunti. E' altresì cura del personale gestire in maniera adeguata il materiale in dotazione, effettuando idonea manutenzione.